

Związek Harcerstwa Polskiego
Chorągiew Śląska
Hufiec Ziemi Cieszyńskiej

**Strategia rozwoju
Hufca Ziemi Cieszyńskiej
na lata 2007-2011**

Cieszyn, październik 2007

Materiał opracował zespół w składzie:
phm. Katarzyna Byrtek, hm. Halina Chmiel, hm. Monika Czarnecka, phm. Danuta Huczala, pwd. Samanta Nawrocka, phm. Marek Pitura, pwd. Aleksandra Potysz, pwd. Tomasz Tekiela, hm. Agnieszka Ogrocka-Klepacz - szef zespołu.

Misja Hufca Ziemi Cieszyńskiej

Misją Związku Harcerstwa Polskiego jest wychowanie młodego człowieka, czyli wspieranie go we wszechstronnym rozwoju i kształtowaniu charakteru przez stawianie wyzwań.

Instruktorzy Hufca Ziemi Cieszyńskiej realizują tę misję na terenie powiatu cieszyńskiego. Wychowanie dzieci i młodzieży przez stosowanie metody harcerskiej odbywa się w podstawowych jednostkach organizacyjnych - gromadach zuichowych, drużynach harcerskich, starszoharcerskich, wędrowniczych i wielopoziomowych. Wszystkie one razem tworzą nasz Hufiec. Zadaniem władz hufca jest stwarzanie warunków do pomyślnego działania tych jednostek oraz szkolenie nowej kadry i wprowadzanie harcerstwa do tych miejsc, gdzie ono jeszcze nie funkcjonuje - tak, aby każdy młody człowiek miał szansę przeżyć harcerską przygodę.

Wizja Hufca Ziemi Cieszyńskiej w 2011 roku

Hufiec w roku 2011 jest zarządzany przez ludzi z pasją i pomysłem na działanie hufca.

Drużyny są samodzielne programowo, program drużyn jest nowoczesny i atrakcyjny - dostosowany do zmieniającego się świata, zmieniających się potrzeb oraz wieku dzieci i młodzieży, przygotowuje ich do dorosłego życia. Działają drużyny wszystkich grup metodycznych. Drużyny pracują metodą harcerską, ich działanie oparte jest o system zastępowy. Drużyny wyjeżdżają na własne formy akcji letniej, na której uczą się harcerstwa, obozowania i życia. Odbywają się regularnie wewnętrzne imprezy programowe i szkoleniowe na wysokim poziomie. Harcerze biorą udział w imprezach pozahufcowych, ogólnopolskich i zagranicznych. Drużyny nawiązują kontakty z innymi drużynami skautowymi w Europie czy na świecie.

Kadra drużyn i gromad świadomie wykorzystuje metodę harcerską do kształtowania postaw i charakterów swoich harcerzy i zuchów. Drużynowi współuczestniczą w tworzeniu, realizowaniu i ocenianiu programu hufca. Drużynowi tworzą zgrany zespół instruktorski, wymieniają się doświadczeniami i wzajemnie wspierają.

W hufcu działają drużyny wszystkich pionów. Drużynowi zapewniają funkcjonowanie ciągu wychowawczego, działa system przechodzenia członków do kolejnych grup metodycznych w środowiskach. Hufiec wspiera drużyny w pozyskiwaniu nowych członków. Na mapie powiatu cieszyńskiego zmniejsza się liczba „białych plam”. Stan liczebny hufca stale rośnie.

Kadra hufca tworzy zgrany zespół instruktorski, wspierający się wzajemnie w działaniach. Kadra swoją postawą i działaniami realizuje harcerskie wartości, zawarte w Prawie i Przyrzeczeniu, swoim przykładem pokazuje drużynowym, że ciągle należy się rozwijać - jest aktywna i zmotywowana do działania, zdobywa stopnie instruktorskie i podnosi swoje kwalifikacje. Kadra jest przeszkolona do pełnionych funkcji oraz otrzymuje wsparcie podczas ich pełnienia. Jest zorientowana w wydarzeniach, które mają miejsce w hufcu, chorągwi i całym ZHP. Następuje zaplanowana zmiana na funkcjach i przejmowanie odpowiedzialności za poszczególne zadania.

Hufiec ma wypracowane standardy związane z zarządzaniem. Działania są celowe, zaplanowane i podsumowywane. Istnieje przejrzysta struktura hufca. W hufcu działają zespoły odpowiedzialne za poszczególne dziedziny pracy hufca. Pomiędzy zespołami i komendą istnieje dobry przepływ informacji.

Hufiec jest widoczny w przestrzeni lokalnej, ma stały kontakt z władzami, organizacjami pozarządowymi i ważnymi instytucjami - jest przez nich bardzo dobrze oceniany i jest traktowany jako partner w wychowaniu młodych ludzi. Działania hufca wspiera Rada Przyjaciół Harcerstwa. Hufiec współpracuje ze szkołami, które wspierają działalność hufca i stwarzają warunki do działania drużynom. Rodzice chętnie i czynnie angażują się w działalność jednostek harcerskich hufca. Hufiec ma stały i dobry kontakt z lokalnymi mediami.

Funkcje gospodarcze są oddzielone od wychowawczych. Hufiec ma zapewnione środki na realizację celów wychowawczych. Sytuacja finansowa hufca jest ustabilizowana. Hufiec wykorzystuje różne granty i dofinansowania. Baza w Drogomyślu i budynek hufca w Cieszynie są w dobrym stanie.

Analiza sytuacji Hufca Ziemi Cieszyńskiej

Program hufca - analiza SWOT

P R O G R A M H U F C A	
Mocne strony: <ol style="list-style-type: none">1. w planie pracy hufca znajdują się imprezy skierowane do wszystkich grup metodycznych;2. w hufcu funkcjonuje kategoryzacja drużyn; drużynowi mają do niej pozytywny stosunek, spełnia ona funkcje motywacyjną i oceniającą;3. większość drużynowych jest przeszkolonych do pełnionych funkcji;4. imprezy organizowane przez hufiec są na dobrym poziomie, ich poziom jest stale podwyższany;5. drużyny organizują biwaki/wyjazdy drużyn;6. drużynowi mają wpływ na program hufca;7. drużyny mają zapewnione wsparcie ze strony KH i kadry hufca;8. hufiec wspiera swoich członków w rozwijaniu zainteresowań i realizacji zadań specjalnościowych;9. drużyny licznie uczestniczą w imprezach hufca;10. drużyny chętnie ze sobą współpracują;11. drużyny mają możliwość korzystania z propozycji programowych;12. idea wędrownictwa jest coraz bardziej obecna w hufcu.	Słabe strony: <ol style="list-style-type: none">1. drużynowi nie są przeszkoleni do pracy ze wszystkimi grupami metodycznymi, z którymi pracują;2. drużyny w niewielkim stopniu wykorzystują w pracy instrumenty metodyczne;3. drużyny rzadko organizują NAL, nie biwakują w terenie w ciągu roku harcerskiego (biwaki głównie w szkołach); nie odbywają się obozy drużyn;4. praca wychowawcza drużyn jest nieumiejętnie planowana;5. drużyny nie pracują systemem zastępowym;6. w pracy drużyn nie jest uwzględniana współpraca zagraniczna;7. plany pracy drużyn zawierają zbyt mało elementów nowoczesnego programu.

Szanse (czynniki zewnętrzne):

1. pozyskiwanie grantów na przedsięwzięcia programowe może zwiększyć ich atrakcyjność;
2. istnieje możliwość współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi;
3. istnieje możliwość współpracy ze skautami, w szczególności z Czech i Słowacji;
4. istnieje możliwość współpracy z innymi środowiskami harcerskimi;
5. uczestnictwo w imprezach pozahufcowych;
6. wykorzystanie w pracy drużyn turystyki górskiej;
7. udział członków hufca w kursach specjalnościowych;
8. atrakcyjna lokalizacja hufca.

Zagrożenia (czynniki zewnętrzne):

1. ograniczone możliwości organizowania biwaków;
2. duża konkurencyjność zajęć pozalekcyjnych w postaci lekcji języków obcych, zajęć sportowych etc.

P R A C A Z K A D R Ą H U F C A	
<p>Mocne strony</p> <ol style="list-style-type: none"> większość drużynowych jest przeszkolona do funkcji - ukończyła kurs drużynowych. Na 15 drużynowych takich uprawnień nie posiada 5 osób. Przeszkoleni na ogólną ilość drużynowych w danym pionie: GZ: 3/3 DH: 3/5 DW: 0/2 DWiel.: 4/5 hufcowa Komisja Stopni Instruktorskich posiada uprawnienia do otwierania prób podharc mistrzowskich; w okresie 2003-2007 KSI przeanalizowała i zaopiniowała 54 próby instruktorskie: pwd.: otwarto 25 prób (pozytywnie zamknięto 8, negatywnie 6); phm.: otwarto 7 (pozytywnie zamknięto 3, negatywnie 1); hm.: konsultowano 4 próby; od wielu lat istnieje Zespół Kadry Kształcącej, który zajmuje się szkoleniami. Poza tym drużynowi czy kandydaci/tki na drużynowych wspierani są przez Zespół Programowy; istnieje dobry przepływ informacji pomiędzy Zespołem Programowym i Zespołem Kadry Kształcącej, przy niektórych zadaniach oba zespoły ściśle współpracują; Komenda Hufca wspiera kadre i drużynowych, np. dofinansowuje wyjazdy na szkolenia; dostęp do informacji ogólnozwiązkowych jest dobry - hufiec prenumeruje „Czuwaj”, w Domu Harcerza jest zapewniony dostęp do Internetu, najważniejsze informacje przesyłane są mailem; kadra jest informowana o najważniejszych sprawach hufca i ma możliwość współdecydowania o nich. Odbывают się spotkania wraz z KH, najważniejsze informacje na bieżąco trafiają na stronę hufca, przesyłane są mailem; odpowiednie przeszkolenie do pełnionej funkcji posiada: większość członków ZKK, ZP, komendantka i zastępczyni, ZK, ZPI, KSI, Skarbnik; działania hufca są podsumowywane; 	<p>Słabe strony</p> <ol style="list-style-type: none"> często drużynowymi zostają osoby, które są za młode lub/i nie ukończyły odpowiedniego kursu (przed mianowaniem), częściowo dotyczy to także innych funkcji; duża część kadry to starszyzna i seniorzy (choć jest to tendencja malejąca); tylko kilku instruktorów pełni funkcję opiekuna próby instruktorskiej; część kadry jest w klasie maturalnej lub mieszka poza terenem hufca, co znacząco utrudnia pracę; niewiele osób spośród kadry uczestniczy w szkoleniach odbywających się poza hufcem; istnieje bardzo wąskie grono instruktorów/ek, którzy czują się odpowiedzialni za hufiec, chcą mieć wpływ na jego kształt; część kadry nie interesuje się bieżącymi sprawami związku - zarówno, jeśli chodzi o aktualne problemy i wydarzenia w ZHP, jak i informacje o imprezach; w hufcu jest mało kadry i tym samym dużo osób pełni kilka funkcji jednocześnie; nie odbywają się regularne spotkania kadry oraz seminarium kadry hufca; mało osób ma uprawnienia do prowadzenia obozów; nie działa system przepływu informacji między zespołami; na 15 drużynowych 1 osoba posiada stopień instruktorki (pwd.), 10 ma otwartą próbę na stopień, 4 osoby są bez stopnia i nie mają otwartej próby przewodnikowskiej.

<p>11. drużynowi stanowią coraz bardziej zintegrowaną grupę i prawie wszyscy regularnie uczestniczą w zbiórkach dla drużynowych i w hufcowych warsztatach;</p> <p>12. w gronie kadry panuje dobra atmosfera;</p> <p>13. regularnie organizowane są hufcowe szkolenia: kurs zastępowych, warsztaty dla drużynowych i przybocznych (dwa razy do roku), kurs drużynowych (gdy jest taka potrzeba), kurs pierwszej pomocy przedmedycznej, warsztaty dla opiekunów prób na stopnie instruktorskie. Szkolenia są na bardzo dobrym poziomie, zajęcia prowadzone przez kompetentne osoby. Formy są podsumowywane zarówno przez uczestników, jak i przez ZKK.</p>	
<p>Szanse (czynniki zewnętrzne):</p> <p>1. kadra ma możliwość uczestniczenia w różnych szkoleniach, zarówno skautowych, jak i organizowanych przez inne organizacje;</p> <p>2. istnieje możliwość uzyskania wsparcia kadrowego zarówno od rodziców harcerzy jak i studentów przyjeżdżających do Cieszyna.</p>	<p>Zagrożenia (czynniki zewnętrzne):</p> <p>1. większość młodej kadry po skończeniu liceum wyjeżdża na studia do innego miasta, co ogranicza możliwości ich pracy w hufcu.</p>

Zarządzanie hufcem - analiza SWOT

Z A R Z Ą D Z A N I E H U F C E M	
<p>Mocne strony:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.za każdy obszar działania w hufcu odpowiada odpowiedni zespół; 2.praca zespołów jest planowana i podsumowywana; 3.hufcem zarządza relatywnie młoda kadra; 4.kadra hufca jest zintegrowana; 5.role, kompetencje zespołów są określone; 6.kadra hufca jest motywowana do pracy przez KH i wzajemnie się motywuje; 7.kadra hufca ma możliwość wypowiedzania się w kwestiach istotnych dla hufca, uczestniczy w podejmowaniu decyzji. 	<p>Słabe strony:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.instruktorzy pełnią kilka funkcji równocześnie; 2.funkcje w zespołach pełnią ludzie bardzo młodzi, nie posiadający odpowiedniego doświadczenia; 3.zbyt wielu instruktorów mieszka poza terenem hufca; 4.nie wszyscy członkowie zespołów posiadają przeszkolenie do funkcji; 5.przepływ informacji między zespołami jest zbyt słaby; 6.nie wszystkie zespoły pracują systematycznie.
<p>Szanse (czynniki zewnętrzne):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi, organizacjami skautowymi, korzystanie z ich doświadczeń; 2.angażowanie wolontariuszy w akcje hufca; 3.współpraca z PUP (stażyści); 4.wykorzystanie w zarządzaniu hufcem nowoczesnych narzędzi takich jak internet. 	<p>Zagrożenia (czynniki zewnętrzne):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.wyjazd na studia, życie zawodowe może wpłynąć na spadek liczby kadry w hufcu.

Finanse hufca - analiza SWOT

F I N A N S E H U F C A

Mocne strony:

1. pozyskiwanie środków z różnych źródeł;
2. duży dochód z wynajmu bazy;
3. pozyskiwanie z roku na rok większych środków z dotacji;
4. pozyskiwanie z roku na rok większych środków w ramach akcji 1%;
5. na bieżąco są odprowadzane składki do GK i KCh;
6. zostało splatezone zadłużenie hufca z poprzedniej kadencji;
7. hufiec posiada ciągłość finansową (zabezpieczenie płac i administrowanie budynku domu harcerza);
8. w hufcu jest dobra ściągłość składek;
9. dokumentacja DH/GZ/KI jest kontrolowana 1/rok;
10. dokumentacja DH/GZ/KI jest prowadzona prawidłowo i bez naruszeń finansowych;
11. rozliczenia hufca odbywają się terminowo;
12. hufiec posiada program finansowy RAKS;
13. majątek oraz członkowie hufca są ubezpieczeni;
14. fundusze hufca są przechowywane na lokatach;
15. w hufcu jest zatrudniona komendantka hufca na pół etatu;
16. hufiec posiada plan remontów oraz inwestycji na bazie hufca i stale inwestuje w bazę;
17. sprzęt na bazie jest systematycznie uzupełniany;
18. hufiec ma kwatermistrza odpowiedzialnego za majątek hufca;
19. budynek Domu Harcerza jest w stanie dobrym, jego standard jest stale podwyższany;
20. hufiec posiada zaplecze lokalowe i sprzętowe odpowiadające potrzebom drużyn.

Stabe strony:

1. brak profesjonalnej kadry finansowej;
2. zbyt mało osób w hufcu orientuje się w prowadzeniu księgowości hufcowej;
3. niewykorzystywanie dotacji z innych źródeł niż samorządy (za mało kadry mogącej się tym zająć);
4. środki z 1% pochodzą głównie od mieszkańców Cieszyna (ok. 60%);
5. hufiec ponosi wysokie koszty ogrzewania DH (stary piec, nieuszczelne okna);
6. niewielki % przychodów stanowią środki pochodzące z darowizn i od sponsorów;
7. brak jest planu współpracy ze sponsorami;
8. hufiec pozyskuje mało darów rzeczowych;
9. przygotowania bazy do sezonu przebiegają w sposób chaotyczny;
10. brak jest dobrego magazynu;
11. standard bazy jest niski;
12. brak jest systemu zarządzania sprzętem;
13. brak samochodu;
14. drużyny nieodpowiedzialnie gospodarują swoim majątkiem.

Szanse:

1. szkolenia dotyczące finansów, pozyskiwania środków itp.;
2. współpraca z profesjonalnym biurem księgowym.

Zagrożenia:

1. zmiana systemu przekazywania 1%;
2. zmiana systemu pozyskiwania dotacji;
3. zwiększenie obciążeń finansowych ze strony KCh;
4. wypowiedzenie umowy przez najemców pomieszczeń Domu Harcerza.

Wizerunek hufca - analiza SWOT

W I Z E R U N E K H U F C A	
<p>Mocne strony:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. działania hufca promowane są przez: stronę internetową hufca, strony internetowe drużyn, artykuły w lokalnej prasie, informacje w lokalnych portalach internetowych; 2. na stronie internetowej pojawiają się informacje na temat wydarzeń mających miejsce w hufcu; 3. hufiec posiada gadżety promocyjne; 4. w pracy hufca są wykorzystywane nowoczesne narzędzia marketingowe, np. kampania „Wstrzel się” promująca wymianę umundurowania oraz „Obudź w sobie skauta” z okazji Stulecia Skautingu; 5. kampania 1% dla hufca przynosi pozytywny efekt w postaci środków finansowych; 6. w hufcu działa Rada Przyjaciół Harcerstwa; 7. hufiec organizuje i współorganizuje przedsięwzięcia dla społeczności lokalnej: Dzień Dziecka w Cieszynie, Dzień Dziecka w Wiśle, Finał WOŚP w Cieszynie; 8. hufiec buduje swój pozytywny wizerunek przez współpracę z lokalnymi mediami. 	<p>Słabe strony:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. brak kompetentnej kadry zajmującej się wizerunkiem; 2. strona nie jest promowana na zewnątrz organizacji; 3. informacje znajdujące się na stronie hufca nie są na bieżąco weryfikowane, przez co strona zawiera nieaktualne treści; 4. sześć drużyn hufca posiada własną stronę internetową, jednak nie spełniają one minimum stron www obowiązujących w ZHP; 5. hufiec nie promuje swoich działań w organizacji. Pojawiają się jedynie informacje zapowiadające imprezy; 6. informacje na temat działań hufca w lokalnych mediach pojawiają się zbyt rzadko; 7. hufiec nie posiada multimedialnych materiałów promocyjnych; 8. drużyny prócz wzmianek na stronach internetowych nie promują swoich działań w środowisku lokalnym; Informacje o takich działaniach nie wpływają do hufca; 9. hufiec nie posiada strategii promocyjnej. Podejmowane działania opierają się na statych zadaniach - promowanie imprez odbywających się w hufcu 10. baza hufca nie jest promowana; 11. na stronie Hufca brakuje wyczerpujących informacji dla potencjalnych sojuszników, czy przyszłych harcerzy); 12. strona hufca jest nie atrakcyjna i nowoczesna; 13. podejmowane działania promocyjne są niesystematyczne i niezaplanowane.
<p>Szanse (czynniki zewnętrzne):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. w środowisku lokalnym hufiec postrzegany jest pozytywnie; 2. władze samorządowe chętnie popierają inicjatywy hufca 3. działaniami hufca interesują się lokalne media, chętnie publikują informacje na temat naszej działalności. 	<p>Zagrożenia (czynniki zewnętrzne):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. brak wiedzy społeczności lokalnej na temat działań hufca; 2. utrwalanie przez media stereotypów dotyczących harcerstwa.

Rozwój liczebny hufca - analiza SWOT

R O Z W Ó J L I C Z E B N Y H U F C A	
<p>Mocne strony:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ciąg wychowawczy częściowo funkcjonuje w jednostkach w Wiśle, Cieszynie oraz Chybiu - poprawnie przede wszystkim funkcjonuje pomiędzy gromadami i drużynami harcerskimi; 2. drużynowi wiedzą, co to jest ciąg wychowawczy; 3. drużynowi są przygotowani do przeprowadzania akcji naborowych; 4. hufiec wspiera drużynowych, którzy chcą zakładać drużyny; 5. na przestrzeni lat 2004-2007 liczba drużyn w hufcu powoli rośnie; 6. średnia liczebność drużyn w hufcu rośnie (z 13,7 w 2004 do 15,7 w 2006); stale rośnie liczebność drużyn harcerskich; 7. maleje liczba drużyn wielopoziomowych; 8. według spisu 2007 nastąpił znaczący wzrost w grupie harcerze starsi oraz niewielki w grupie wędrownicy. 	<p>Słabe strony:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. w latach 2005-2006 nastąpił spadek liczebny prawie we wszystkich grupach wiekowych (zwiększyła się liczba zuchów, która jednak wg spisu 2007 spadła o 1/3), choć tempo spadku maleje; 2. w hufcu brak szczepów, które naturalnie realizują zasadę ciągu wychowawczego; 3. aktualnie brak jest w hufcu warunków, w szczególności kadry, do powstania szczepów; 4. brak zasad współpracy między drużynowymi poszczególnych pionów: powstają drużyny wielopoziomowe, harcerze nie przechodzą do drużyn kolejnych grup metodycznych; 5. brak drużyn wszystkich pionów w każdym mieście; 6. na 12 gmin powiatu jednostki hufca działają w 7 gminach (brak drużyn w gminach: Goleiszów, Dębowiec, Hażlach, Ustroń; harcerstwo w Zebrzydowicach oparte jest o działania hufca Jastrzębie); 7. obserwuje się niski współczynnik market share (procent „uharcerczowienia” powiatu): 0,005; 8. na terenie powiatu nie jest łatwo wstąpić do ZHP; 9. 7 na 15 drużyn hufca nie spełnia kryterium posiadania 16 członków, 4 nie spełniają kryterium 12 członków (dane z roku 2006); 10. w hufcu brak środowiska/drużyn starszoharcerskich; 11. grupa wędrowników jest mało liczna; 12. wg spisów w prawie każdej grupie wiekowej (do 21 lat) znaczący jest niedobór mężczyzn; 13. rośnie stopień feminizacji kadry.
<p>Szanse (czynniki zewnętrzne):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. dobry wizerunek hufca powinien zachęcać rodziców do zaufania kadrze hufca i namawianiu dziecka do wstąpienia do ZHP; 2. zauważalne jest zainteresowanie niektórych szkół powstaniem nowych drużyn; 3. wykorzystanie dorobku skautingu i guidingu w zakresie rozwoju liczebnego, pozyskiwania i nie tracenia kadry); 4. przyjazd instruktorów i potencjalnych wolontariuszy na studia do Cieszyna. 	<p>Zagrożenia (czynniki zewnętrzne):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. atrakcyjność innych form aktywności, naciski rodziców będą powodować, że coraz mniej młodych ludzi będzie chciało uczestniczyć w pracy drużyn; 2. rosnąca konkurencja innych, mniej obciążających, a często postrzeganych jako atrakcyjniejsze form wolontariatu (jednorazowe formy typu WOŚP, mniej angażujące stowarzyszenia); 3. niż demograficzny w Polsce; 4. wizerunek ZHP jako organizacji nienowoczesnej; 5. wyjazd z Cieszyna potencjalnej kadry.

Cele i zadania na lata 2007-2011

Program hufca

Cel I:

Doprowadzenie do sytuacji, w której imprezy programowe są organizowane tak, aby członkowie poszczególnych grup metodycznych mogli przynajmniej raz w roku wziąć udział w imprezie przeznaczonej dla swojej grupy metodycznej.

Zadania:

1. Organizowanie imprez programowych przez środowiska harcerskie.
2. Nadzorowanie przez Zespół Programowy imprez hufcowych (zatwierdzanie regulaminu, obecność członka ZP na imprezie, ocenianie i podsumowywanie imprezy na odprawie).
3. Promowanie imprez hufcowych i pozahufcowych wśród drużyn.

Cel II:

Doprowadzenie do sytuacji, w której drużyny pracują metodą harcerską tak, aby:

- pracowały systemem małych grup;
- oparty swoją działalność na instrumentach metodycznych.

Zadania:

1. Organizowanie szkoleń metodycznych dla drużynowych.
2. Promowanie propozycji programowych hufca.
3. Opracowanie przez zespół programowy i drużynowych propozycji programowej wykorzystującej pracę systemem małych grup i instrumenty metodyczne, w celu zmotywowania drużynowych do ich stosowania.
4. Uwzględnianie podczas planowania imprez hufcowych instrumentów metodycznych oraz pracy zastępami drużyn.

Cel III:

Doprowadzenie do sytuacji, w której praca drużyn będzie rzetelnie planowana.

Zadania:

1. Zatwierdzanie planów pracy drużyn na początku roku harcerskiego.
2. Uwzględnianie w planach pracy drużyn imprez hufcowych.
3. Podsumowywanie i ocenianie działań drużyn przez same drużyny.
4. Prowadzenie rzetelnej kategoryzacji drużyn i gromad przez Zespół Programowy.
5. Usprawnienie funkcjonowania dwukierunkowego przepływu informacji między drużynowymi a Zespołem Programowym.

Cel IV:

Doprowadzenie do sytuacji, w której drużyny samodzielnie organizują akcję letnią.

Zadania:

1. Organizowanie szkoleń dla kadry w zakresie organizacji i prowadzenia akcji letniej.
2. Wspieranie i koordynowanie akcji letniej drużyn przez KH i Zespół Programowy.

Cel V:

Doprowadzenie do sytuacji, w której program drużyn będzie nowoczesny.

Zadania:

1. Promowanie imprez skautowych wśród drużynowych i drużyn hufca.
2. Motywowanie drużyn do włączania się w skautowe przedsięwzięcia.
3. Umożliwianie dostępu do kursów i szkoleń pozahufcowych.
4. Organizowanie imprez/szkoleń umożliwiających rozwój zainteresowań związanych ze specjalnościami.
5. Zatwierdzanie planów pracy i ich ocena pod kątem zawierania elementów nowoczesnego programu.

Praca z kadra hufca

Cel I:

Doprowadzenie do sytuacji, w której kadra hufca będzie przeszkolona do funkcji jaką pełni oraz zmotywowana do samodoskonalenia się.

Zadania:

1. Udział kadry w formach doskonalących.
2. Organizacja cyklicznych seminariów kadry hufca.
3. Promocja szkoleń, wspieranie wyjazdów na szkolenia pozahufcowe.
4. Promowanie idei zdobywania stopni instruktorskich oraz motywowanie do rozwoju przez stopnie instruktorskie.

Cel II:

Budowanie silnego grona kadry, które czuje się współodpowiedzialne za hufiec.

Zadania:

1. Organizowanie regularnych spotkań, seminariów i wyjazdów motywacyjnych kadry hufca.
2. Wspólne planowanie i podsumowywanie pracy hufca przez zespoły instruktorskie.
3. Usprawnienie przepływu informacji między kadra hufca, bieżące informowanie o wydarzeniach w hufcu i działaniach poszczególnych zespołów.

Cel III:

Doprowadzenie do sytuacji, w której kadra hufca jest świadoma korzyści dla swojego rozwoju płynących z przynależności do ZHP i wykonywanych przez siebie zadań.

Zadania:

1. Coroczne podsumowywanie aktywności instruktorów.
2. Wydawanie certyfikatów i zaświadczeń dotyczących przebytych szkoleń/realizowanych zadań.

Cel IV:

Doprowadzenie do sytuacji, w której drużyny/gromady będą prowadzili przeszkoleni, odpowiedzialni drużynowi, przygotowani do pracy z młodymi ludźmi.

Zadania:

1. Organizowanie cyklicznych warsztatów dla drużynowych.
2. Organizowanie kursów dla drużynowych lub umożliwienie udziału w kursach dla drużynowych.

Zarządzanie hufcem

Cel I:

Stwarzanie warunków młodym ludziom do podejmowania współodpowiedzialności za hufiec.

Zadania:

1. Włączanie młodych instruktorów i doświadczonych wędrowników do prac poszczególnych zespołów instruktorskich.

Cel II:

Usprawnienie systemu pracy z zespołami hufcowymi, tak, aby:

- praca hufca była efektywna i systematyczna;
- zakres obowiązków zespołów był jasny i czytelny;
- kadra hufca była zintegrowana.

Zadania:

1. Systematyczne organizowanie spotkań kadry, wspólne planowanie pracy i jej podsumowywanie.
2. Organizowanie seminarium kadry hufca mającego na celu podnoszenie kwalifikacji i wymianę doświadczeń.

Cel III:

Angażowanie w pracę hufca wolontariuszy/stażystów, tak, aby wspierali działania programowe i organizacyjne hufca.

Zadania:

1. Nawiązanie współpracy ze szkołami, z centrum wolontariatu, instytucjami współpracującymi z młodzieżą i przedstawienie im oferty działań wolontariackich możliwych w hufcu.
2. Opracowanie oferty działań wolontariackich możliwych do realizowania w hufcu i jej szeroka promocja.

Finanse hufca

Cel I:

Prowadzenie planowej i świadomej gospodarki finansowej hufca, tak, aby Hufiec Ziemi Cieszyńskiej był stabilny finansowo.

Zadania:

1. Pozyskanie i wyszkolenie kadry finansowej hufca (min. 2 osoby).
2. Pozyskanie stałych sponsorów.
3. Utrzymanie/zwiększenie dochodów z akcji 1%.

Cel II:

Podniesienie standardu Domu Harcerza oraz przylegającego ogrodu, tak, aby był dobrą wizytówką hufca w powiecie.

Zadania:

1. Przeprowadzenie niezbędnych napraw, remontów oraz zabiegów pielęgnacyjnych w ogrodzie hufca.
2. Dokończenie remontów pomieszczeń w Domu Harcerza.
3. Remont elewacji Domu Harcerza w miejscach, gdzie jest uszkodzona.

Cel III:

Podniesienie standardu bazy w Drogomyślu, tak, aby zwiększyły się przychody uzyskiwane z wynajmu bazy.

Zadania:

1. Wymiana min. 4 domków na bazie.
2. Remont jadalni.
3. Dalsze remonty pomieszczeń na bazie.

Cel IV:

Zorganizowanie odpowiedniego zaplecza kwatermistrzowskiego, tak, aby umożliwić prawidłowe gospodarowanie majątkiem hufca.

Zadania:

1. Budowa magazynu na bazie w Drogomyślu.
2. Zatrudnienie gospodarza bazy.
3. Stworzenie harmonogramu prac na bazie.

Cel V:

Uczenie drużynowych odpowiedzialności za majątek drużyny.

Zadania:

1. Organizacja szkoleń dla kadry drużyn dotyczących gospodarowania majątkiem.
2. Zatwierdzanie planów finansowych drużyn oraz ich egzekwowanie przez bieżącą kontrolę wydatków drużyn.

Wizerunek hufca

Cel I:

Wzmacnianie pozytywnego wizerunku Hufca Ziemi Cieszyńskiej tak aby:

- mieszkańcy powiatu cieszyńskiego postrzegali hufiec jako jednostkę terenową wychowawczej organizacji, kształtującej charakter w duchu wartości Prawa Harcerskiego, przygotowującą do dorosłego życia;
- młodzi ludzie postrzegali hufiec jako organizację atrakcyjną i odpowiadającą na ich potrzeby;
- instruktorzy hufca byli postrzegani jako wolontariusze, którzy do swoich działań podchodzą z pasją.

Zadania:

1. Spójne promowanie działań hufca tak, aby informacje na temat działań hufca docierały do wszystkich grup docelowych.
2. Stworzenie nowoczesnej strony internetowej.
3. Prowadzenie zaplanowanych działań promocyjnych (ściśła współpraca z lokalnymi mediami, szczegółowy plan promocji każdego wydarzenia).

Cel II:

Wzmocnienie pozycji hufca w społeczności lokalnej tak, aby:

- rodzice angażowali się w działalność jednostek harcerskich;
- samorządy, instytucje publiczne i organizacje pozarządowe postrzegały hufiec jako poważnego partnera w zakresie wychowania;
- sektor prywatny postrzegał hufiec jako atrakcyjnego partnera.

Zadania:

1. Organizowanie imprez skierowanych do społeczności lokalnej.
2. Przygotowanie materiałów dla rodziców zawierających rzetelne informacje.
3. Motywowanie oraz wspieranie drużynowych w pracy z rodzicami.
4. Utrzymanie kontaktów z samorządami, instytucjami publicznymi oraz innymi organizacjami.
5. Dbanie o dobre relacje z Radą Przyjaciół Harcerstwa, motywowanie jej do działań na rzecz hufca.

Cel III:

Skuteczna promocja bazy w Drogomyślu tak, aby zachęcić organizatorów letniego wypoczynku do przyjazdu na bazę.

Zadania:

1. Opracowanie w atrakcyjnej formie oferty dot. bazy (folder, strona internetowa, reklamówka).

Rozwój liczebny hufca

Cel I:

Usprawnienie funkcjonowania ciągu wychowawczego w hufcu, tak aby:

- członkowie hufca mieli możliwość przechodzenia do drużyn odpowiednich grup metodycznych;
- wszystkie drużyny spełniały wymóg ilości członków drużyny, zgodnie z odpowiednimi instrukcjami działania jednostek ZHP.

Zadania:

1. Wypracowanie przez komendę hufca wraz z drużynowymi zasad przechodzenia harcerzy z drużyn do drużyn kolejnego pionu wiekowego.

Cel II:

Umożliwienie członkostwa w ZHP jak największej liczbie dzieci i młodzieży z terenu powiatu cieszyńskiego, tak aby:

- jednostki harcerskie funkcjonowały w większości (w 7 na 12) gmin powiatu;
- zwiększyła się średnia liczebność drużyn;
- zwiększył się stan liczebny hufca;
- drużyny były wspierane podczas przeprowadzanych akcji naborowych.

Zadania:

1. Wypracowanie przez komendę hufca systemu wspierania drużyn w organizacji akcji naborowych.
2. Rozpowszechnienie przez komendę hufca informacji o jednostkach hufca oraz informacji dotyczącej tego, jak można wstąpić do ZHP na terenie działania hufca (w szkołach, prasie, na stronie internetowej).

Cel III:

Monitorowanie stanu liczebnego drużyn, gromad i innych jednostek hufca.

Zadania:

1. Prowadzenie przez komendę hufca comiesięcznej ewidencji członków jednostek działających na terenie hufca.
2. Przygotowanie przez komendę hufca corocznej pogłębionej analizy stanu liczebnego/ ewidencji członków hufca.
3. Prowadzenie w drużynach pracy ze spisem harcerskim/systemem ewidencji członków ZHP.